

## Coronavirus

| EN DIRECT | NOS ARTICLES | CONSEILS PRATIQUES | SOLIDARITÉ | LETTRES AUX AÎNÉS

🕒 29.10.2020, 14:00

Lecture: 4min

# Covid: la campagne neuchâteloise pour l'économie locale porte ses fruits

PREMIUM



"Je consomme local", c'est aussi aller au marché pour acheter des produits de la région. Muriel Antille

**PAR NICOLAS WILLEMIN**

## **SOLIDARITÉ La campagne lancée fin août par le canton de Neuchâtel en faveur de l'économie prend une nouvelle ampleur. Et les premiers retours sont positifs. Petit tour d'horizon de quelques actions exemplaires.**

Le conseiller d'Etat Jean-Nat Karakash en est assez fier. Lancée par le canton de Neuchâtel avec le soutien de nombreux partenaires, notamment les associations professionnelles, la campagne «J'agis pour mon canton. Et toi?» commence à porter ses fruits. Et plusieurs exemples concrets le démontrent.

Ainsi, l'Etat peut désormais acquérir des masques de protection jetables «made in Neuchâtel». Une entreprise du Littoral en produit désormais sur place et une autre, dans les Montagnes, étudie le rapatriement d'une ligne de production. «Ça devrait bientôt se concrétiser», indique le ministre cantonal de l'économie. «Bien sûr, la matière première vient toujours de Chine, mais c'est déjà bien que l'on puisse en produire dans le canton.»

Nous avons par ailleurs déjà évoqué sur «ArcInfo» l'initiative lancée début octobre par GastroNeuchâtel, un des partenaires de l'opération cantonale. L'association des restaurateurs propose aux entreprises neuchâteloises d'acquérir des bons cadeaux à distribuer à leurs employés: ils remplaceront les repas de fin d'année et pourront être utilisés dans les établissements publics neuchâtelois.

### **Sous-traitants locaux**

Jean-Nat Karakash salue aussi l'opération de Neuchâtel Vins et Terroir qui va lancer des paniers garnis composés de produits neuchâtelois. Ainsi que celle du Commerce indépendant de détail (CID) qui souhaite mettre en place des événements dans la perspective des achats de Noël. «Ceux-ci doivent se faire dans le canton, c'est vraiment important», s'exclame le conseiller d'Etat. «Et cela peut aussi passer par des plateformes d'achats locaux sur internet.»

Outre le slogan «Je consomme local», la campagne de l'Etat mettait aussi l'accent sur les thèmes «J'investis maintenant» et «Je crée de l'emploi ici». Le ministre de l'économie relève ainsi que ses services ont été approchés par plusieurs entreprises, «notamment horlogères, qui nous ont signalé qu'elles privilégiaient les sous-traitants locaux. Le prix n'entre pas seulement en considération, mais aussi la sécurisation de l'approvisionnement.»

Du côté du recrutement, une grande société, encore dans l'horlogerie, a annoncé aux services de l'Etat qu'elle allait engager tous ses apprentis en fin de formation qui n'auraient pas d'autres postes. «Beaucoup d'entreprises s'interrogent sur leur responsabilité sociale, surtout celles dont la survie n'est pas menacée», note Jean-Nat Karakash.

### **Davantage d'apprentis**

Il relève par ailleurs que «la rentrée 2020 verra la création d'un nombre supérieur de places d'apprentissage par rapport à la rentrée 2019. C'est vraiment incroyable de voir à quel point les entreprises ont joué le jeu malgré la situation économique. C'est un formidable signe de confiance dans l'avenir.»

Le conseiller d'Etat constate un véritable foisonnement d'initiatives allant dans le sens de la campagne lancée fin août. «Peut-être qu'on voit ainsi mieux des actions dont on ne se rendait pas forcément compte précédemment. Elles démontrent qu'il est important que tout le monde joue le jeu pour prolonger la circulation de chaque franc dans le canton.» Toute la population est invitée à afficher son soutien grâce à l'autocollant distribué vendredi dans l'édition papier d'«ArcInfo».

### **Un canton exportateur**

Il évoque aussi une évolution des comportements des différents acteurs de la vie économique. «Les gens se posent désormais plus de questions sur l'origine des commandes, des prestataires extérieurs. Des interrogations sont posées, il y a des demandes d'explications.»

Mais Jean-Nat Karakash refuse également de vouloir verser dans l'autarcie. «Notre économie vit des exportations. Nous avons 2% de la population suisse, mais le canton représente 10% des exportations helvétiques. Malgré sa petite taille, Neuchâtel est le deuxième canton le plus exportateur du pays en valeur absolue, derrière Bâle-Ville, mais devant Zurich, Berne, Vaud ou Genève. Nous vivons de ces flux.»

**eshmédi**as Groupe ESH Médias : Le Nouvelliste – Arcinfo – La Côte – Realdeals – OhBox – La Clé – Jobeo – OhPass – Winterpass – ID Loisirs  
© 2020 Arcinfo - created by iomedia